

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEMAJUAN BISNIS KRIPIK SINGKONG KREASI LUTVI

Pius Kabak¹, Muhammad Harpis², Wisno Ady Wahono Sakoikoi³
Prodi Teknik Rekayasa Informatika Industri, AMIK Universal, Medan
Prodi MSDM Sektor Publik, AMIK Universal, Medan
E-mail : pibakhamsan@gmail.com, mharpis1988@gmail.com,
wisnoadywahono@gmail.com

Abstract

In the increasingly competitive snack industry, business actors are required to maintain quality consistency while presenting innovations to maintain consumer interest and expand market share. This study aims to determine the effect of product quality and product innovation on the progress of Lutvi's Creative Cassava Chips business. This study uses a quantitative research method with an associative approach, which aims to determine the relationship and influence between independent variables and dependent variables. The population in this study were all consumers of Lutvi's Creative Cassava Chips, while the sample was determined using a purposive sampling technique with a total of 60 respondents. Data collection techniques were carried out through distributing questionnaires, observation, and documentation. The data obtained were analyzed using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-tests, F-tests, and coefficients of determination (R^2) [AV1.1][S1.2]. The results of the study indicate that product quality and product innovation have a positive and significant effect on the progress of Lutvi's Creative cassava chips business. This indicates that the better the product quality and the higher the product innovation carried out, the greater the business progress achieved. Thus, product quality and innovation are crucial factors in supporting the growth and sustainability of Lutvi's Creative Cassava Chips business.

Keywords: Production quality, Product innovation, Business progress, Cassava chips.

Abstrak

Dalam industri makanan ringan yang semakin kompetitif, pelaku usaha dituntut untuk menjaga konsistensi kualitas sekaligus menghadirkan inovasi agar mampu mempertahankan minat konsumen dan memperluas pangsa pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan inovasi produk terhadap kemajuan bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi

Pius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾

Vol. 05 No. 01 Tahun 2026

dengan pendekatan asosiatif, yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antara variabel independen dan variabel dependen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Kripik Singkong Kreasi Lutvi, sedangkan sampel ditentukan menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 60 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, serta koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemajuan bisnis kripik singkong Kreasi Lutvi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk dan semakin tinggi inovasi produk yang dilakukan, maka semakin besar pula kemajuan bisnis yang dicapai. Dengan demikian, kualitas produk dan inovasi produk menjadi faktor penting dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha Kripik Singkong Kreasi Lutvi.

Kata kunci: Kualitas produksi, Inovasi produk, Kemajuan bisnis, Kripik singkong.

I. Pendahuluan

Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Di Indonesia, UMKM menjadi salah satu sektor yang mampu bertahan dan berkembang di tengah dinamika persaingan usaha yang semakin ketat. Salah satu bidang UMKM yang terus berkembang adalah usaha makanan ringan, khususnya produk olahan singkong seperti kripik singkong. Kripik singkong merupakan salah satu makanan ringan yang banyak diminati masyarakat karena memiliki cita rasa yang khas, harga yang terjangkau, serta mudah ditemukan di berbagai kalangan pasar.

Tingginya minat konsumen terhadap produk ini mendorong semakin banyak pelaku usaha untuk terjun ke bisnis kripik singkong.

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi

Pius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾

Vol. 05 No. 01 Tahun 2026

Kondisi tersebut menyebabkan persaingan usaha menjadi semakin kompetitif, sehingga setiap pelaku usaha dituntut untuk mampu mempertahankan kualitas produk dan terus melakukan inovasi agar tetap diminati konsumen. Kualitas produk menjadi salah satu faktor penting dalam menentukan keberhasilan suatu usaha. Produk yang berkualitas akan lebih mudah diterima konsumen, menciptakan kepuasan, dan mendorong loyalitas pelanggan.

Menurut (Sibarani & Alhazami, 2022) menyatakan bahwa bahwa Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi memiliki pengaruh positif terhadap Kualitas Produk dari hasil produksi. Menurut (Rahmadani, dkk., 2023) menyatakan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. kualitas produk baik dan pelanggan puas, jumlah konsumen cenderung meningkat. Dalam usaha makanan ringan, kualitas produk dapat dilihat dari cita rasa, tekstur, kebersihan, daya tahan produk, serta kemasan yang digunakan. Semakin baik kualitas produk yang dihasilkan, maka semakin besar peluang usaha untuk berkembang dan bertahan dalam persaingan pasar.

Selain kualitas produk, inovasi produk juga menjadi faktor penting dalam mendukung kemajuan bisnis. Inovasi produk merupakan upaya pengembangan yang dilakukan pelaku usaha untuk menciptakan nilai tambah melalui pembaruan rasa, bentuk, variasi produk, maupun desain kemasan.. Menurut (Helsanti, dkk, 2025) menyatakan bahwa dalam meningkatkan kinerja UMKM sangat diperlukan Inovasi produk guna menarik minat pembeli hingga menghasilkan omset yang meningkat. Inovasi membantu usaha tetap relevan di tengah perubahan selera

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi

Pius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾

Vol. 05 No. 01 Tahun 2026

konsumen dan membuka peluang untuk menjangkau segmen pasar yang lebih luas.

Kripik Singkong Kreasi Lutvi merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang makanan ringan tradisional dengan potensi pasar yang cukup luas. Sebagai pelaku usaha yang aktif, UMKM ini relevan dijadikan subjek penelitian karena mencerminkan kondisi nyata usaha kecil dalam menghadapi persaingan pasar. Kripik Singkong Kreasi Lutvi menghadapi tantangan yang umum dialami UMKM, seperti menjaga kualitas produk, meningkatkan daya saing, mempertahankan pelanggan, dan menyesuaikan produk dengan selera konsumen. Kripik Singkong Kreasi Lutvi dapat mewakili karakteristik UMKM lokal yang mengolah bahan baku sederhana menjadi produk bernilai ekonomi.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan inovasi produk terhadap kemajuan bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pelaku usaha, khususnya UMKM, sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan kualitas produk dan inovasi produk guna mendorong kemajuan bisnis yang berkelanjutan, juga dapat menjadi gambaran dan referensi bagi UMKM sejenis

II. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan inovasi produk terhadap kemajuan bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi yang berlokasi di Desa Tuntungan II, Kecamatan Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara (kawasan Medan Tuntungan).

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi

Pius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾

Vol. 05 No. 01 Tahun 2026

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Kripik Singkong Kreasi Lutvi yang aktif selama 3 bulan terakhir, sedangkan sampel ditentukan menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 60 orang. Jenis Data yang penelitian ini digunakan antara lain :

1. **Data Primer:** diperoleh melalui kuesioner yang diisi responden tentang persepsi kualitas produksi, inovasi produk, dan indikator kemajuan bisnis.
2. **Data Sekunder:** diperoleh dari dokumen usaha (laporan penjualan 6 bulan terakhir, catatan pelanggan, dan strategi pengembangan produk) serta studi pustaka yang relevan.

Teknik Pengumpulan Data yang dilakukan antar lain :

1. Survei langsung kepada konsumen saat berkunjung ke outlet
2. Wawancara singkat dengan pengelola usaha terkait strategi pengembangan produk dan data penjualan
3. Pengumpulan dokumen usaha untuk mendukung data sekunder

Data dianalisis menggunakan Statistik Deskriptif dan Analisis Regresi Linier Berganda melalui perangkat lunak statistik (misalnya SPSS).

Uji yang dilakukan meliputi:

1. Uji validitas dan reliabilitas instrumen
2. Uji asumsi klasik (multikolinearitas, normalitas, heteroskedastisitas)
3. Uji F (simultan) dan Uji t (parsial) untuk mengetahui pengaruh kualitas produksi dan inovasi produk terhadap kemajuan bisnis.

Hasil analisis regresi digunakan untuk menentukan besaran dan arah pengaruh variabel independen (kualitas produk dan inovasi produk)

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi

Pius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾

Vol. 05 No. 01 Tahun 2026

terhadap variabel dependen (kemajuan bisnis), baik secara parsial maupun simultan.

III. Hasil dan Diskusi

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 60 responden, penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan inovasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kemajuan bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi. Hasil analisis diperoleh melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Adapun penjelasan hasil dan pembahasan penelitian adalah sebagai berikut.

1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil uji validitas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan pada variabel kualitas produk, inovasi produk, dan kemajuan bisnis memiliki nilai r hitung lebih besar dari r tabel (0,254), sehingga seluruh item dinyatakan valid dan layak digunakan sebagai instrumen penelitian. Hal ini menunjukkan bahwa setiap butir pernyataan dalam kuesioner mampu mengukur variabel yang diteliti secara tepat.

Selanjutnya, hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,60. Variabel kualitas produk memperoleh nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,812, inovasi produk sebesar 0,798, dan kemajuan bisnis sebesar 0,825. Dengan demikian, seluruh instrumen penelitian dinyatakan reliabel atau konsisten, sehingga layak digunakan dalam proses analisis data.

2. Hasil Uji Asumsi Klasik

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi

Pius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾

Vol. 05 No. 01 Tahun 2026

Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa data berdistribusi normal. Hal ini terlihat dari hasil uji Kolmogorov-Smirnov yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,200 > 0,05$. Selain itu, grafik Normal Probability Plot memperlihatkan bahwa titik-titik data menyebar di sekitar garis diagonal, sehingga dapat disimpulkan bahwa data memenuhi asumsi normalitas.

Hasil uji multikolinearitas menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan inovasi produk tidak mengalami gejala multikolinearitas. Hal ini dibuktikan dengan nilai Tolerance sebesar $0,721 > 0,10$ dan nilai VIF sebesar $1,387 < 10$. Dengan demikian, antar variabel independen tidak terjadi hubungan linear yang kuat, sehingga model regresi layak digunakan.

Hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa model regresi tidak mengalami gejala heteroskedastisitas. Hal ini terlihat dari pola sebaran titik pada grafik scatterplot yang menyebar secara acak di atas dan di bawah angka nol pada sumbu Y, tanpa membentuk pola tertentu. Dengan demikian, model regresi memenuhi asumsi heteroskedastisitas.

3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 5,214 + 0,421X_1 + 0,368X_2$$

Persamaan tersebut dapat diartikan bahwa:

- Nilai konstanta sebesar 5,214 menunjukkan bahwa apabila kualitas produk dan inovasi produk dianggap konstan, maka nilai kemajuan bisnis sebesar 5,214.

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi

Pius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾

Vol. 05 No. 01 Tahun 2026

- Koefisien regresi kualitas produk (X1) sebesar 0,421 menunjukkan bahwa setiap peningkatan kualitas produk sebesar 1 satuan akan meningkatkan kemajuan bisnis sebesar 0,421 satuan.
- Koefisien regresi inovasi produk (X2) sebesar 0,368 menunjukkan bahwa setiap peningkatan inovasi produk sebesar 1 satuan akan meningkatkan kemajuan bisnis sebesar 0,368 satuan.

Hasil tersebut menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan inovasi produk terhadap kemajuan bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi.

4. Hasil Uji t (Parsial)

Berdasarkan hasil uji t, variabel kualitas produk memperoleh nilai t hitung sebesar 4,286 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemajuan bisnis. Artinya, semakin baik kualitas produk yang dihasilkan, maka semakin tinggi tingkat kemajuan bisnis yang dicapai.

Variabel inovasi produk memperoleh nilai t hitung sebesar 3,912 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa inovasi produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemajuan bisnis. Artinya, semakin tinggi inovasi produk yang dilakukan, maka semakin besar peluang usaha untuk berkembang. Hasil uji parsial ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan inovasi produk masing-masing memiliki kontribusi nyata dalam mendorong kemajuan bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi.

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi

Pius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾

Vol. 05 No. 01 Tahun 2026

5. Hasil Uji F (Simultan)

Berdasarkan hasil uji F, diperoleh nilai F hitung sebesar 32,547 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan inovasi produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemajuan bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi. Hasil ini menjelaskan bahwa kemajuan bisnis tidak hanya dipengaruhi oleh satu faktor saja, tetapi dipengaruhi secara bersama-sama oleh kualitas produk dan inovasi produk. Kombinasi keduanya menjadi kekuatan utama dalam meningkatkan daya saing usaha, menarik konsumen, dan mendorong pertumbuhan bisnis.

6. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square (R^2) sebesar 0,533. Hal ini berarti bahwa sebesar 53,3% kemajuan bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk dan inovasi produk. Sedangkan sisanya sebesar 46,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian, seperti strategi pemasaran, harga, pelayanan, promosi, dan loyalitas konsumen. Nilai ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan inovasi produk memiliki kontribusi yang cukup kuat dalam menjelaskan kemajuan bisnis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk merupakan faktor yang paling dominan dalam memengaruhi kemajuan bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi. Kualitas produk yang baik, seperti rasa yang konsisten, tekstur renyah, kebersihan produk, dan kemasan yang menarik, mampu meningkatkan kepuasan konsumen serta mendorong pembelian ulang. Konsumen cenderung lebih percaya pada produk yang memiliki

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi

Pius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾

Vol. 05 No. 01 Tahun 2026

kualitas stabil, sehingga kualitas produk menjadi fondasi utama dalam membangun loyalitas pelanggan.

1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kemajuan Bisnis

Kualitas produk menjadi faktor utama yang menentukan tingkat kepuasan konsumen, karena produk yang berkualitas cenderung lebih mudah diterima pasar dan mampu menciptakan loyalitas pelanggan. Kualitas produk pada Kripik Singkong Kreasi Lutvi tercermin dari penggunaan bahan baku singkong yang baik, cita rasa yang khas dan konsisten, tekstur yang renyah, serta kebersihan produk yang terjaga. Selain itu, kemasan yang rapi dan menarik juga turut memperkuat persepsi konsumen terhadap kualitas produk yang ditawarkan.

Produk yang memiliki kualitas baik mampu meningkatkan kepercayaan konsumen dan mendorong terjadinya pembelian ulang. Konsumen cenderung memilih produk yang rasa dan mutunya stabil, sehingga kualitas produk menjadi dasar penting dalam membangun kepuasan dan loyalitas pelanggan. Kondisi ini berdampak langsung pada peningkatan penjualan, bertambahnya pelanggan, dan meningkatnya pendapatan usaha. Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian terdahulu (Liwandy, Harun, Daud, 2025) menyatakan bahwa kualitas produk terbukti sebagai unsur utama yang mempengaruhi keputusan pembelian. Juga hasil penelitian (Fitriyani, F., 2024) menyatakan bahwa kualitas produk merupakan aspek lain yang mempengaruhi pilihan pelanggan; konsumen menjadi lebih tertarik untuk membeli barang dengan kualitas.

Dengan demikian, kualitas produk memiliki peran penting dalam mendorong kemajuan bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi. Semakin baik

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi

Pius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾

Vol. 05 No. 01 Tahun 2026

kualitas produk yang dihasilkan, maka semakin besar peluang usaha untuk berkembang, mempertahankan pelanggan, dan meningkatkan daya saing di pasar. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemajuan bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi.

2. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis

Inovasi produk menjadi salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen serta memperkuat posisi usaha di tengah persaingan pasar. Inovasi produk pada Kripik Singkong Kreasi Lutvi terlihat melalui penambahan varian rasa, perbaikan bentuk dan kualitas produk, serta pembaruan desain kemasan yang lebih menarik. Adanya inovasi tersebut membuat produk lebih diminati konsumen karena mampu memberikan pilihan yang lebih beragam dan sesuai dengan selera pasar.

Melalui inovasi produk, Kripik Singkong Kreasi Lutvi mampu meningkatkan minat beli konsumen, memperluas jangkauan pasar, dan menciptakan nilai tambah pada produk. Kondisi ini berdampak langsung pada peningkatan penjualan, bertambahnya pelanggan, serta meningkatnya pendapatan usaha.

Dengan demikian, inovasi produk memiliki peran penting dalam mendorong kemajuan bisnis. Semakin baik inovasi produk yang dilakukan, maka semakin besar peluang usaha untuk berkembang, bertahan, dan unggul dalam persaingan bisnis.

Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian terdahulu (Cahyani, Y.I., 2024) menyatakan bahwa Inovasi produk menyumbang

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi

Pius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾

Vol. 05 No. 01 Tahun 2026

pengaruh bagi kemajuan suatu perusahaan sebab menyumbang dampak positif pada bisnis, sehingga berpengaruh terhadap kemajuan bisnis.

3. Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Kemajuan Bisnis

Secara simultan, hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan inovasi produk bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemajuan bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi. Hal ini menunjukkan bahwa kemajuan bisnis tidak hanya ditentukan oleh kualitas produk yang baik, tetapi juga oleh kemampuan usaha dalam melakukan inovasi produk secara berkelanjutan. Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian terdahulu (Handoko, D., dkk., 2025) menyatakan bahwa inovasi produk berbasis kesehatan, memanfaatkan peluang ini dengan mengembangkan varian keripik singkong yang lebih sehat, misalnya dengan mengurangi penggunaan bahan pengawet, menggunakan minyak yang lebih sehat, atau menambahkan bumbu alami yang kaya akan manfaat kesehatan akan mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan.

Kualitas produk berperan dalam menjaga kepuasan dan loyalitas konsumen, sedangkan inovasi produk berperan dalam menarik minat konsumen baru dan memperluas pasar. Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian terdahulu (Hanifah & Raharja, 2025) menyatakan bahwa pentingnya peningkatan kualitas produk yang berorientasi pada kebutuhan pasar, hasil ini memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi kompetitif UMKM di era persaingan digital yang semakin kompleks.

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi

Pius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾

Vol. 05 No. 01 Tahun 2026

Kombinasi keduanya menciptakan keunggulan kompetitif yang mampu mendorong pertumbuhan bisnis secara lebih optimal. Dengan menjaga kualitas produk serta terus melakukan inovasi, Kripik Singkong Kreasi Lutvi mampu meningkatkan daya saing, mempertahankan eksistensi usaha, dan menciptakan kemajuan bisnis yang berkelanjutan. Oleh karena itu, kualitas produk dan inovasi produk merupakan dua faktor utama yang harus diperhatikan oleh pelaku usaha dalam mengembangkan bisnisnya.

IV. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemajuan bisnis kripik singkong Kreasi Lutvi. Secara parsial, kualitas produk terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kemajuan bisnis. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk yang dihasilkan, seperti rasa yang konsisten, tekstur yang renyah, kebersihan produk, dan kemasan yang menarik, maka semakin tinggi pula tingkat kemajuan bisnis yang dicapai. Secara parsial, inovasi produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemajuan bisnis. Inovasi produk yang dilakukan melalui penambahan varian rasa, pembaruan bentuk produk, dan perbaikan desain kemasan mampu meningkatkan minat beli konsumen, menarik pelanggan baru, serta memperluas pangsa pasar. Kondisi ini menunjukkan bahwa inovasi produk menjadi faktor penting dalam mendukung perkembangan usaha.

Secara simultan, kualitas produk dan inovasi produk bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemajuan bisnis kripik

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi

Pius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾

Vol. 05 No. 01 Tahun 2026

singkong Kreasi Lutvi. Kedua variabel tersebut saling mendukung dalam mendorong pertumbuhan usaha, di mana kualitas produk berperan dalam menjaga kepuasan dan loyalitas pelanggan, sedangkan inovasi produk berperan dalam meningkatkan daya tarik pasar dan daya saing usaha. Dengan demikian, kemajuan bisnis kripik singkong Kreasi Lutvi sangat dipengaruhi oleh kemampuan usaha dalam menjaga kualitas produk serta melakukan inovasi produk secara berkelanjutan. Oleh karena itu, pelaku usaha perlu terus meningkatkan kualitas produk dan memperkuat inovasi agar usaha dapat berkembang, bertahan, dan memiliki daya saing yang lebih baik di tengah persaingan pasar.

Beberapa saran dan rekomendasi yang bisa kami berikan dari hasil penelitian ini, yaitu:

1. Pemilik usaha diharapkan terus menjaga dan meningkatkan standar kualitas produk agar kepercayaan konsumen tetap terpelihara.
2. Inovasi produk perlu dilakukan secara berkelanjutan, baik dari segi rasa, bentuk, maupun desain kemasan agar mampu mengikuti tren pasar.
3. Penelitian selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain seperti strategi pemasaran atau penggunaan media sosial untuk melihat pengaruh yang lebih luas terhadap kemajuan bisnis.

V. Bibliografi

Apiatno. (2025). Meningkatkan Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas Produk: Analisis pada Produk Dodol CV. Chandra Wulan. *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi*. 8(2). 603-614. DOI: <https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i2.1179>

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi LutviPius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾*Vol. 05 No. 01 Tahun 2026*

- Azhari, I.R., Shobikhah, N., dkk. (2026). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Singkong Berbasis Analisis SWOT (Studi Kasus Pada CV. Eka Pratama Sejahtera di Kabupaten Cirebon). *Inovasi dan Kreativitas dalam Ekonomi*. 9(2). 114-117.
- Cahyani, Y.I. (2024). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Layanan, dan Lokasi Strategis terhadap Kemajuan Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital (JMPD)*. 2(2). 93-104. DOI: <https://doi.org/10.38035/jmpd.v2i2>
- Fitriana, S., & Ali, H. (2024). Pengaruh Inovasi Produk, Strategi Pemasaran dan Kualitas SDM terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur. *Dinasti Accounting Review*. 2(2). 76-86. DOI: <https://doi.org/10.38035/dar.v2i2>
- Fitriyani, F. (2024). Pengaruh Inovasi, Kualitas Produk dan Strategi Perusahaan terhadap Keberhasilan Bisnis. *Jurnal Siber Multi Disiplin (JSMD)*. 2(1). 36-44. DOI: <https://doi.org/10.38035/jsmd.v2i1>
- Gibran, K., Rahmania, N., dkk. (2024). Inovasi Kemasan Dan Pemasaran Keripik Singkong Ripnim Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Ekonomi dan Bisnis Digital (JPMEBD)*. 1(3). 208-214. DOI:10.70248/jpmebd.v1i3.1300
- Ginting, Z.N.A, Damanik, G.P., dkk. (2025). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Keripik Singkong (Studi Kasus PT. Kreasi Lutvi). *Innovative: Journal Of Social Science Research*. 5(2). 2424-2433. DOI: <https://doi.org/10.31004/innovative.v5i2.18598>
- Handoko, D., Bawamenewi, B.M., dkk. (2025). Inovasi Produk dan Manajemen Kualitas Keripik Singkong Syagina Dalam Perspektif

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi

Pius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾

Vol. 05 No. 01 Tahun 2026

Tantangan dan Peluang. *Community Services Progress*. 4(1). 18-26.

DOI: <https://doi.org/10.70021/csp.v4i1.218>

Hanifah, S., & Raharja, I. (2025). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk, dan Inovasi Layanan dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus UMKM Kuliner Kabupaten Cianjur). *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)*. 5(3). 1905-1916.

DOI:<https://doi.org/10.54082/jupin.1471>

Helsanti, N.F., Danial, D.M., Mulia, F.Z. (2025). Pengaruh Inovasi Produk dan Daya Saing terhadap Kinerja UMKM. *JMPIS: Jurnal manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. 6(5). 3905-3914. DOI:

<https://doi.org/10.38035/jmpis.v6i5>

Irawan, R., Rahman, S., dkk. (2024). Pembuatan Kripik Singkong Untuk Mengembangkan Produk Umkm Pada Pemberdayaan Masyarakat Desa Kain Golong Aceh Singkil. *Jurnal Teknologi Pengabdian Masyarakat*. 2(2). 138-146.

Liwandy, A., Harun, R., Daud, S. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Kuliner Studi Kasus “Pempek 58 Pahoman” Di Bandar Lampung. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 9(1). 892-900.

Maulana, D.A., Azmi, K., Manurung, T.E., Fadlan, A. (2025). Pengaruh Pabrik Kripik Singkong Kreasi Lutvi Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Jalan Tunas Makmur Tuntungan II. *ProBisnis : Jurnal Manajemen*. 16(5). 1095-1098.

Qothrunnada, N., Putri. A.M., dkk. (2024). Pengembangan Olahan Daun Singkong Menjadi Produk Lokal Kripik Daun Singkong Untuk

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi

Pius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾

Vol. 05 No. 01 Tahun 2026

- Meningkatkan Umkm Desa Petanang. *Jurnal BUDIMAS*. 07(01). 1-11.
DOI: <https://doi.org/10.29040/budimas.v7i1.16470>
- Rahmadani, N., Wirangga, R., dkk. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Geprek Abu Ahda. *Journal for Management Student (JFMS)*. 3.(1). 9-25. DOI: <https://doi.org/10.35706/jfms.v3i2.10767>
- Romadon, A.S., Pramusinto, M.A., dkk. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee. *SOLUSI : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 21(3). 259-269. DOI: <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i3.7080>
- Shinta Avriyanti. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Tabalong). *Jurnal PubBis*. 6(1). 61-73. DOI : <https://10.35722/pubbis.v6i1.582>
- Sibarani, H., & Alhazami, L. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada Perusahaan PT. XYZ. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)*. 1(1). 94-113. DOI: <https://doi.org/10.55606/jurrie.v1i2.372>
- Sapelege, Y.D., & Prakoso, Y. (2025). Pengaruh Inovasi Produk Dan Modal Terhadap Daya Saing Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Molen Di Tawangmangu. *Mount Hope Economic Journal (MEGA)*. 3(2). 218-221.
- Syahailatua, G.A., & Maura, Y. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen UMKM Sangkar Burung Yogi Homebird. *JHR 247: Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 1(3). 16-29.

Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Bisnis Kripik Singkong Kreasi Lutvi

Pius Kabak⁽¹⁾, Muhammad Harpis⁽²⁾, Wisno Ady Wahono Sakoikoi⁽³⁾

Vol. 05 No. 01 Tahun 2026

- Wirsa, I.N. (2024). Pengaruh Keunikan Produk, Inovasi Produk, Dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir V T-Lab Wood Rockstampaksiring, Gianyar. Widya Amerta Jurnal Manajemen Fak. Ekonomi, 11(2). 79-95. DOI: <https://doi.org/10.37637/wa.v11i2.2158>
- Zunitha, I., Pramutoko, B., Afrianto, D. (2023). Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, Lokasi dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Jajanan di UD Dian Coklat Papar. Nian Tana Sikka : Jurnal Ilmiah Mahasiswa. 1 (6). 100-110. DOI: <https://doi.org/10.59603/niantanasikka.v1i6.143>